

展覧会タイトル

関門トンネル開通70周年 "海峡を歩く"

対象 : 中学生以上.

目的 : 関門海峡の特色のある
自然環境と人との関わりを知る.

内容 :
・ 関門海峡とは (地形).
・ 生物
・ 人の暮らし. (船). 漁業. トンネル.
・ ~~技術~~ ^{技術}.

関連 : トンネルを実際に歩く.

会場 :

異業種博物館連携の可能性共有

「異」の発見、「異」のスタート

連携ネットワーク

グループ紹介(10分) そのうち「異」で1分間自己紹介

トーク (45分)

- ・ 異業種博物館の建設基本プラン
- ・ プランは企画シートにまとめ 関連
タイトル、対象、目的、内容、種別、予算、役割分担、会場、
5分(10分)、11(10分) 10分、10分
- ・ 発表は企画1.2を7分ずつグループ3分

○ 展示プランの概要

- ・ 各館の専門性を基に、ポズサイトに元載して、貼リワケる 10=35~10=45.
- ・ 共通のポズサイトにまとめる。(カテゴリ-511)
- ・ 関心の博物館の業種をヒアラーする。
- ・ 対象、 中学以上。(水族館は、小学校高学年以上が多い。歴史館は、中学者が多い。)
今回、歴史館内容が中心で、中学者が多い。
- ・ 目的、 関門領域。(トネリは20周年)
古くから歴史館に重要な場所も多...
- 内容、 人形 = 鉄道の歴史、資源学具、神楽。
自然史 全館に紹介も可能。

・ 発表、 11=10~.

・ 発表、 山内.